Certification ICDL : module « Édition de sites web »

Tableau croisé du référentiel ICDL et du contenu de formation mWeb

---

La certification ICDL : développer, valider et certifier les compétences numériques

« ICDL » est un certificat qui indique que son détenteur a passé avec succès un test qui mélange l'évaluation des compétences théoriques et pratiques sur une thématique donnée. La certification ICDL, anciennement connue sous le nom PCIE - Passeport de Compétences Informatique Européen, est administrée à travers le monde.

La certification s'adresse à tout particulier, salarié, étudiant, demandeur d'emploi, souhaitant améliorer son employabilité en certifiant son niveau de maîtrise dans l'utilisation de ces outils, quel que soit le domaine d'activité professionnelle. Elle est constituée de plusieurs modules portant sur différentes thématiques de l'utilisation de l'outil informatique.

mWeb formation prépare à la certification ICDL – Édition de site Web

Les candidats qui réussiront ce module seront capables de :

- Comprendre les concepts et termes clés du Web.
- Connaître les principes de base du HTML et utiliser les balises HTML courantes pour modifier la mise en page d'une page Web.
- Utiliser une application de création Web pour concevoir et mettre en forme des pages Web, formater du texte et travailler avec des hyperliens et des tableaux.
- Reconnaître et utiliser les formats d'image Web courants et créer des formulaires dans une page Web.
- Comprendre et utiliser des feuilles de style en cascade.
- Préparer des pages web pour publication sur un serveur web.

En construisant un parcours de formation personnalisé - prenant en compte les acquis et les attentes des clients -, mWeb formation prépare au passage de la certification via les stages référencés dans le tableau suivant.

Compétence visée par la certification	Contenu formation mWeb correspondant (principaux programmes du catalogue)		
	Créer son site Internet avec WordPress	**Animer son site WordPress**	**Référencer son site Internet**
1 - Concepts Web Comprendre les concepts et termes clés du Web. • 1.1 Termes clés • 1.2 Publication Web • 1.3 Questions juridiques	• Les concepts Web • Utiliser WordPress au Quotidien ◦ Publier des articles ou des pages ◦ Gérer les commentaires des visiteurs	• Organiser son site ◦ Gérer les médias du site (images, sons, vidéos) ◦ Préparer ses images (logiciels composition et retouche photo)	• Introduction au référencement ◦ SEO ou référencement naturel : généralités ◦ Critères de qualité du site : prérequis au référencement ◦ Techniques de base, exercices
2 - HTML Connaître les principes de base du HTML et utiliser les balises HTML courantes pour modifier la mise en page d'une page Web. • 2.1 Principes de base du HTML • 2.2 Utilisation du HTML	• Les concepts Web	• Configurer WP ◦ Configurations	• Techniques avancées
3 - Création de sites Web Utiliser une application de création Web pour concevoir et mettre en forme des pages Web, formater du texte et travailler avec des hyperliens et des tableaux. • 3.1 Conception • 3.2 Utilisation de l'application • 3.3 Améliorer la productivité • 3.4 Saisie et mise en forme du texte • 3.5 Formatage des paragraphes • 3.6 Mise en page • 3.7 Hyperliens • 3.8 Tableau	• Les concepts Web • Installer et configurer WordPress ◦ Choisir et configurer un hébergement et un nom de domaine ◦ Installer WordPress et procéder aux configurations de base ◦ Gérer une équipe de rédacteurs ◦ Choisir et installer des thèmes graphiques ◦ Augmenter le potentiel de WordPress (extensions) • Utiliser WordPress au Quotidien ◦ Publier des articles ou des pages	• Configurer WP • Utiliser WordPress au quotidien ◦ Publier des articles et des pages ◦ Différence article / page ◦ Rédiger des articles et des pages • Organiser son site ◦ Classer les pages dans les menus, organiser les menus ◦ Gérer les commentaires des visiteurs ◦ Classer les articles par catégories et par mots-clés (tags) ◦ Modifier les dates de parution	• Bonnes pratiques de référencement naturel, optimisation du contenu ◦ La diffusion de liens ◦ La rédaction de contenus, l'optimisation du contenu existant ◦ Choix des cibles et style rédactionnel • Techniques avancées ◦ Les liens en interne et l'organisation du site ◦ La réécriture d'URL

Compétence visée par la certification	Contenu formation mWeb correspondant (principaux programmes du catalogue)		
	Créer son site Internet avec WordPress	**Animer son site WordPress**	**Référencer son site Internet**
4 - Utilisation des objets Reconnaître et utiliser les formats d'image Web courants et créer des formulaires dans une page Web. • 4.1 Objets graphiques • 4.2 Formes	• Utiliser WordPress au Quotidien ◦ Publier des articles ou des pages	• Organiser son site ◦ Gérer les médias du site (images, sons, vidéos) ◦ Préparer ses images (logiciels composition et retouche photo)	• Bonnes pratiques de référencement naturel, optimisation du contenu ◦ La rédaction de contenus, l'optimisation du contenu existant
5 - Styles Comprendre et utiliser des feuilles de style en cascade. • 5.1 CSS Concepts • 5.2 Utilisation de CSS	• Les concepts Web • Installer et configurer WordPress ◦ Choisir et installer des thèmes graphiques	• Configurer WP ◦ Configurations	• Techniques avancées
6 – Préparation du téléchargement Préparer des pages web pour publication sur un serveur web. • 6.1 Vérification • 6.2 Publication	• Les concepts Web • Installer et configurer WordPress	• Configurer WP ◦ Configurations ◦ Effectuer les mises à jour de la plateforme et des extensions • Organiser son site ◦ Classer les pages dans les menus, organiser les menus ◦ · Classer les articles par catégories et par mots-clés (étiquettes) ◦ · Modifier les dates de parution	• Introduction au référencement ◦ Critères de qualité du site : prérequis au référencement • Analyse, outils et sites utiles